Séminaire

Laboratoire de Psychologie Sociale UR849

vendredi 23 mai 2025

Salle "Le plateau" au Cube

Christophe Blaison

Université Paris Cité, Labo de Psychologie Sociale (UR4471)

Connotations affectives partagées culturellement et formation d’impression des interactions sociales

Le travail de recherche proposé se situe à l'intersection entre le langage, les émotions, et la formation des impressions sociales en prenant la perspective de l'Affect Control Theory (ACT ; Heise, 1979, 2007). Partageant des affinités avec le paradigme de la cognition sociale, ACT est une théorie clé en microsociologie, fondée sur l'interactionnisme symbolique, et dotée d’un formalisme mathématique. Elle étudie comment les attentes culturelles implicites, exprimées linguistiquement, façonnent les réponses affectives et les impressions dans les interactions sociales. Selon ACT, le langage est le vecteur par lequel les connotations affectives universelles d'évaluation (bien-mal), de puissance (fort-faible), et d'activité (actif-passif) sont communiquées (Osgood, 1952), ancrant chaque rôle social, action, et contexte dans un ensemble d'attentes culturelles. Les comportements en accord avec ces attentes sont perçus comme appropriés, tandis que les écarts provoquent dissonance et inconfort, incitant les membres d'une culture à maintenir la cohérence entre impressions transitoires en contexte et connotations affectives codées dans le langage (ou sentiments fondamentaux) pour perpétuer l'ordre social.

Suivant la tradition ACT, nous avons recueilli des dictionnaires de connotations affectives à propos des connotations affectives associées à des centaines de concepts d’identités (ex., une infirmière, un banquier), de comportements (ex., saluer, frapper), et de lieux (ex., un musée, un bidonville) auprès d’échantillons représentatifs de la population française et allemande (Ntotal > 6000 ; Dametto, Vieira, Schroeder, & Blaison, 2023 ; Dametto, Vieira, Blaison, & Schroeder, 2023). Basé sur ces données, nous avons ensuite développé un système d’équations de régression permettant de prédire la formation d'impressions dans ces deux cultures, révélant des prédicteurs clés des impressions transitoires en